

Maak van verduurzamen een succesvol businessmodel

Belang van textiel(sector)

Je hoeft maar om je heen te kijken of je ziet en voelt textiel. Het loopt als een rode draad door ons leven. Van dagelijkse producten, denk aan kleding, interieur en tapijt tot de medische en technische producten die bepalend zijn voor de wereld, zoals brandweerpakken, autogordels en dijkbescherming. Producten van textiel beschermen ons, houden ons warm, dragen iedere dag bij aan het welzijn van mensen, innoveren sectoren en maken mensen blij. Hoe meer we investeren in textiel, hoe beter we ons internationaal kunnen onderscheiden. We presenteren de sector met als doel om Nederland trots te laten zijn op een belangrijk industrieel product. We laten zien hoe brancheorganisatie Modint bedrijven helpt een sleutelrol te vervullen in verantwoord ondernemerschap, in het realiseren van een circulaire economie, en als bron te fungeren voor innovaties in andere sectoren.

Onze visie

Het verduurzamen van een succesvol businessmodel levert maatschappelijke en economische waarde op voor Nederland. Dit is wat ervoor nodig is.

Maak van verduurzamen een businessmodel

- Zorg voor een eerlijk speelveld en steun Stichting UPV Textiel bij een AVV-aanvraag
- Verenig duurzaamheid en concurrentievermogen
- Bied fiscale prikkels voor duurzame textielproducten om de vraag te stimuleren, bijvoorbeeld lagere btw-tarieven op gerecyclede materialen of ecomodulatie binnen UPV verplichting
- Beprijs primaire grondstoffen (zoals polyester van niet-hernieuwbare grondstoffen)
- Maak innovatief, circulair productieketen-management fiscaal aantrekkelijk
- Beloon het produceren van duurzame producten met bijvoorbeeld subsidies
- Bevorder een duurzaam consumptiegedrag

Verminder regeldruk

- Dring aan op de uitvoering van huidige wetgeving en vermijd toevoegen van nieuwe wetgeving
- Verminder administratieve en rapportagelast, met duidelijke controles en op bewijs gebaseerd
- Geen lappendeken aan verschillende regels

Creëer gelijk speelveld

- Marktbewaking: juiste nalevingscontrole van geïmporteerde producten, bijvoorbeeld strengere handhaving door de overheid bij kleine zendingen op productveiligheid van consumentenartikelen
- Hervorming van de douanewetgeving (invoerrechten voor kleine zendingen onder de €150)
- Aanpak van niet-conforme e-commerce platforms
- Handhaving op duurzaamheidsaspecten proportioneel en in lijn met het risico
- Focus op de vrije circulatie van textielafval (einde afvalcriteria)
- Elimineer barrières op de interne markt, vooral voor MKB

Vergroot de rol van de consument

- Verbod op reclame voor 'fast' textielproducten
- Aandacht voor de houding-versus-gedrag gap bij de consument
- Lanceer een overheids campagne op consumentenbewustzijn in samenwerking met de sector
- Creëer ruimte voor missie gedreven communicatie naast feitelijke communicatie

Stimuleer reshoring

- Elk succesvol industrieel akkoord hangt af van het verlagen van de energiekosten in Europa, mogelijk door fiscale prikkels
- Investeer in het energienetwerk

Faciliteer opschaling van circulariteit

- Stel een holistische strategie voor secundaire grondstoffen op, om een efficiënte en rendabele circulaire textielketen te faciliteren
- Ondersteun startups in circulair/duurzaam textiel bij opschaling
- Beloon (collectieve) ambities die structureel circulariteit bevorderen
- Bevorder en benadruk de noodzaak van geschikte put on market kleding binnen een circulair systeem (design for recycling)

Meer startups, onderzoek en innovatie

- Investeer in innovatie, digitalisering en duurzaamheid
- Faciliteer samenwerking tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven
- Ondersteun innovatie in businessmodellen
- Zorg voor innovatie die de maakindustrie in Nederland en Europa ondersteunt
- Innovatie is de sleutel voor lange termijn concurrentievermogen van EU textielindustrie
- Ondersteun verdere vereenvoudiging van de toegang tot financiering

Professionaliseer de arbeidsmarkt

- Investeer in onderwijs dat aansluit bij de transitie naar een circulaire economie
- Investeer samen met bedrijven in passende scholing van medewerkers

De overheid als inkoopende partij

- Integreer duurzaamheid in aanbestedingen

Meer textiel voor defensie

- Erken het belang van "textiel" in de EU-defensiestrategie
- Stuur op Europese producten in defensiecontracten van de overheid

**Over stichting UPV Textiel**

INretail en MODINT hebben Stichting UPV Textiel opgericht om individuele ondernemingen te helpen bij hun wettelijke verplichtingen door deze collectief te organiseren. De Stichting pakt haar verantwoordelijkheid voor het voldoen aan de wettelijke verplichtingen namens bijna 900 deelnemers, die samen ruim 65% van de markt vertegenwoordigen. Stichting UPV Textiel wil dat er meer vraag ontstaat naar duurzame grondstoffen, zodat uiteindelijk iedereen (van maker tot gebruiker) kan profiteren en de keten kan innoveren. Zo werken we samen aan een circulaire, waardevolle textielketen.