

Door heel Nederland zoeken bedrijven elkaar op voor onderlinge steun. Hun belangen worden meestal ook per branche of beroepsgroep behartigd. In Branchebeeld laten we zien welke brancheorganisaties er bestaan, waar ze mee worstelen en wat ze bijdragen aan de Nederlandse economie. In aflevering 13: **Modint, de branchevereniging voor de textielsector**

MODINT

'Textiel is bel samenleving

WAT BIJNA NIEMAND WEET

Nederland staat in de top-5 van grootste tapijtproducenten ter wereld. Roelofs: 'Na China, Turkije en België zijn wij het land dat de meeste tapijten maakt en exporteert. Met name in Noord-Nederland staan grote tapijtfabrieken. Dat zijn bijna allemaal familiebedrijven. In de 19e eeuw, toen het IJsselmeer nog de Zuiderzee was, werd er in die regio erg veel van riet gemaakt. Daar werden tapijten en matten van gevlochten. Gaandeweg ontwikkelde zich dat tot de productie van kamerbreed tapijt. Veel vloerbedekking dus. We hebben het over enorme aantallen. Jaarlijks wordt in Nederland circa 180 miljoen vierkante meter tapijt geproduceerd. Daarvan wordt 85 procent geëxporteerd naar andere EU-landen. Dat is iets waar veel mensen niet bij stilstaan.'

WAT OOK BIJNA NIEMAND WEET

Textiel kent tientallen toepassingen. Je komt het overal in huis tegen: in de vorm van kleding in de kast en gordijnen aan de muur, maar ook als bekleding van meubels en als theedoeken in de keuken. Daarnaast zijn er vele industriële toepassingen: van autogordels tot textiele dijkbescherming, en van rubberversterking in fiets- en autobanden tot de bepantsering van militaire voertuigen.

UPV: de eerste stap richting circulariteit

Vanaf 1 januari 2024 geldt de regeling Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV) Textiel. Partijen die een textielproduct op de markt brengen zijn volgens deze regeling verantwoordelijk voor de inzameling, hergebruik en recycling ervan. Roelofs: 'De UPV is een mooie kans voor Nederland om zich duurzaam te profileren, én om een echte innovatieve textielproducent te worden. Met gerecyclede garen kunnen we allerlei nieuwe toepassingen realiseren. Bijvoorbeeld door computergetekende designs te maken met geautomatiseerde brei- en weefmachines. Dat is ook een mooie manier om de maakindustrie weer naar Europa én naar Nederland te halen.'

TOTALE OMZET VAN NEDERLANDSE KLEDING- EN TEXTIELBEDRIJVEN:

9 miljard euro

Het grootste aandeel hiervan komt van de kledingindustrie, met een omzet van **5 miljard euro**.

angrijkelijk voor de én de economie'

'Duurzaamheid en economische ontwikkeling gaan goed samen in de textielsector'



Je kleding, de vloerbedekking op je vloer, de bekleding van je bank, bedrijfskleding: het wordt allemaal gemaakt, ontworpen en geïmporteerd door de leden van Modint. Voorzitter Sylvia Roelofs: 'Veel mensen staan er niet bij stil dat

textiel een rode draad vormt in ons leven. We omringen ons met stoffen: we kleden ons ermee, ze houden ons warm, ze geven ons identiteit. Textiel is dan ook belangrijk voor de samenleving én voor de economie.'

De Nederlandse textielsector moet in 2050 volledig circulair zijn. Modint wil voorop lopen op het gebied van duurzaamheid en zet daarom in op innovatie. Ze stimuleren bedrijven om innovaties in hun keten door te voeren. Met gerecyclede garen kunnen bijvoorbeeld allerlei nieuwe toepassingen worden gerealiseerd. Dit levert een duurzamere textielketen op, maar heeft ook een economisch belang. Roelofs: 'We willen een deel van de maakindustrie weer naar Europa halen, toch? Dan moeten we ons onderscheiden van maak-landen waar nu veel textiel wordt geproduceerd. We moeten inzetten op innovatie en digitalisering. Nu zijn er in de textielsector niet veel grote bedrijven zoals je die in de it-sector ziet, die de innovatie zelf kunnen dragen en een leidende rol kunnen spelen. Wij proberen onze leden al zoveel mogelijk bij te staan bij het afhandelen van allerlei wetten en regels. Ook in financiële, fiscale en juridische zaken staan wij bij. Maar we kunnen het niet alleen. Om circulair te worden moeten overheid én burgers bijspringen. Door duidelijke en haalbare duurzaamheidsdoelen vanuit de overheid, en door bewustzijn aan de klant-kant, om duurzamer met kleding om te gaan.'

10.000 BEDRIJVEN TELT DE TOTALE TEXTIELSECTOR IN NEDERLAND



50%

van de markt wordt door de leden van Modint vertegenwoordigd

AANGESLOTEN BIJ MODINT



430 leden

Deze vernieuwingen hebben we te danken aan de textielsector.

Textiel speelt een belangrijke rol in sectoren als defensie, de ruimtevaart, sport en de gezondheidszorg. De ontwikkeling van vestjes voor blauwlichttherapie voor baby's, en voor ademregulatie voor kinderen, zijn goede voorbeelden. Daarnaast wordt er gewerkt aan 'slimme kleding', met ingebouwde sensoren voor het meten van de hartslag en het ademritme. Je favoriete sporters lopen al met deze kleding rond, en een militaire uitrusting is voorzien van zulke sensoren. Ook zijn Modint-leden bezig met temperatuurregulerend textiel. Je kan je voorstellen dat de brandweer hierom zit te springen tijdens de verzengende hitte van een grote brand.

Website [modint.nl](https://www.modint.nl)
LinkedIn www.linkedin.com/company/modint/
Instagram [@modint_nl](https://www.instagram.com/modint_nl)
X (Twitter) [@modint](https://twitter.com/modint)
Facebook [modint](https://www.facebook.com/modint)
YouTube [@modintnl](https://www.youtube.com/@modintnl)