

Green Deal Circulaire Denim: “Denim Deal”

Overzicht o.b.v. formele Green Deal tekst dd. 29-10-2020

Denimkleding is niet uit ons dagelijks leven weg te denken!

Gemiddeld koopt een Nederlander jaarlijks 1,2 paar nieuwe jeans en hangen er gemiddeld 5,4 paar jeans in iedere kledingkast wat leidt tot een verkoop van 21 miljoen paar jeans in Nederland. Wereldwijd wordt slechts 63% van de geproduceerde jeans verkocht. Voor de productie van elk paar jeans is 8000 liter water nodig en slechts 0,1% van de afgedankte kleding wordt gebruikt voor hoogwaardige producten. De noodzaak om de productie van jeans en andere denim kleding te verduurzamen is evident.

Deze 'Green Deal Circulaire Denim Textiel' heeft tot doel om met een samenwerkingsverband van koplopers in de gehele waardeketen de kringloop te sluiten en daarmee de benodigde duurzame systeemverandering in de denim keten te realiseren.

Een essentiële dimensie van duurzaamheid is circulariteit: het sluiten van de kringloop. Partijen uit de keten van inzameling tot recycling, producenten, merkeigenaren, detailhandelaren en overheden hebben samen een aanpak ontwikkeld om grote stappen te zetten met betrekking tot hergebruik van textiel in alle denimproducten die aangeboden worden op de Nederlandse markt met het oogmerk om de toepassing van gerecyclede vezels in denim als nieuwe standaard te realiseren.

Partijen

Ministeries van I&W en EZK, Gemeenten Amsterdam, Zaanstad en Haarlem, een tiental textielafvalverwerkers (o.a. Circulus-Berkel, Reshare, Sympany en Wieland/Fibersort), 4 Turkse denim producenten (o.a. Bossa), 8 NL denim brands met kerngroep Kuyichi, Scotch&Soda, Kings of Indigo en Mud Jeans en “overige partijen” waaronder Modint naast Amsterdam Economic Board, House of Denim, NEN en Retail Experts.

Nieuwe partijen die een bijdrage kunnen leveren aan het realiseren van de doelen kunnen toetreden, met name brands, producenten, leveranciers en retailers.

Doel

Partijen in de Denim Deal committeren zich samen te werken aan de gezamenlijke ambitie om zo snel mogelijk toe te werken naar een **nieuwe industriestandaard van minimaal 5% PCR-katoenvezels** (Post Consumer Recycled, dus van gebruikte en ingezamelde jeans in Nederland) **in alle denim kledingstukken.**

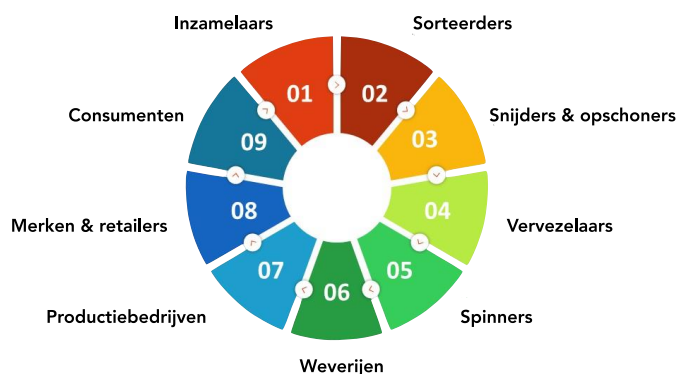
Beoogde resultaten

Partijen in deze Green Deal voeren individueel en gezamenlijk vanuit hun eigen rol en verantwoordelijkheden activiteiten uit die ertoe leiden dat de volgende **resultaten binnen de looptijd van deze Green Deal (3 jaar, tot eind 2023)**, worden geboekt:

1. **Toepassing van een minimum van 5% PCR in de denim kledingstukken in de eigen collectie** (brands en retailers passen de nieuwe industrie standaard binnen 3 jaar toe).
2. Door samenwerking in de Denim Deal werken aan **hogere percentages PCR in denim kledingstukken, naar eigen inzicht en mogelijkheden** ('routekaart').
3. Samenwerking en individuele hogere ambities dragen bij aan de ambitie om **(minimaal) 3 miljoen jeans met (minimaal) 20% PCR-katoenvezel in de markt** te zetten gedurende de looptijd van deze Green Deal.

Inzet en Acties van Partijen

PCR Denim Kringloop



Inzet en acties Textielafvalverwerkers

Textielafvalverwerkers richten zich op **optimalisatie gescheiden inzamelen, sorteren en opschonen**, de zgn “cut & clean” als eerste voorbereiding voor terugwinnen spinbare katoen-vezel.

Inzet en acties Vervezelaars, Spinners, Weverijen en Productiebedrijven

Denimproducenten (in eerste instantie in Turkije, Denim Deal staat open voor andere productielanden naar behoefte en mogelijkheden van toetredende brands en retailers) **verwerken de herwonnen katoenvezels in denim** garen, doek en jeans (en desgewenst andere denimkleding). Zij voegen in ieder geval 5% PCR toe aan alle (dan niet meer) 100% virgin denimstoffen.

Inzet en acties Merkeigenaren en Detailhandel-eigenaren

(puntsgewijs uitgeschreven o.b.v. formele Denim Deal tekst)

- Een baseline assessment vast stellen die als basis zal dienen voor de **individuele en eventueel additionele ambities** ('routekaart') en jaarlijks de resultaten communiceren.
- Commitment om naar eigen keuze en mogelijkheden met **minimaal 5% PCR (de nieuwe industrie standaard) en zo mogelijk met 20% of nog meer**, gerecyclede content te gaan werken en daarmee te garanderen een bepaalde hoeveelheid denim kleding met PCR-Denim in de markt te zetten (conform eigen 'routekaart').
- Bij het ontwerp al rekening houden met de toepassing van PCR-denim en de recyclebaarheid, **Design for Circularity**.
- Samenwerken met partijen om de **inzameling van gebruikte jeans** in kwaliteit en omvang te vergroten, naar keuze middels eigen (winkel)inzameling, primair voor teruggewinnen van vezels.
- De door de Green Deal ontwikkelde ketenaanpak te **introduceren bij leveranciers** in de voor hen relevante productielanden.
- Onder de aandacht brengen van de door de Green Deal ontwikkelde ketenaanpak **ook richting andere aanbieders** van denimproducten op de consumentenmarkt om de nieuwe industriestandaard (5%-PCR) toe te passen en toe te treden tot de Green Deal om schaal/kosten-efficiency te bewerkstelligen.

NB: deze inzet en acties moeten worden gezien in de context van **samenwerking met partijen en het delen van ervaringen en resultaten** met elkaar om schaalvoordelen te bewerkstelligen richting de supply chain van denim producenten.

Inzet en acties I&W

I&W brengt via het '*Versnellingshuis Circulaire Economie*' en de '*Dutch Circular Textile Valley*' in kaart welke financieringsinstrumenten en middelen thans benut kunnen worden voor de benodigde financiering van de investeringen. Voor eventuele exportbelemmeringen van ingezamelde denim naar productielanden zullen -zo nodig Europees- oplossingen worden verkent. In samenspraak met de NEN zal de totstandkoming van afspraken over benodigde normen en certificering omtrent het verkrijgen van betrouwbaar bewijs van de toepassing van PCR-katoen in nieuwe denim worden gefaciliteerd. En I&W faciliteert de totstandkoming en implementatie van een eenvoudig en efficiënt monitoringssysteem voor deze Green Deal en draagt de kosten daarvan.

Inzet en acties MRA en lokale overheden

De lagere overheden zullen zich richten op het bevorderen van de gescheiden inzameling, het realiseren van een gunstig vestigingsklimaat voor textielrecycling bedrijven, bewustwording van consumenten bij aanschaf en afdanken, circulariteit in het eigen kledinginkoopbeleid (zo mogelijk denimkleding) en Amsterdam verzorgt een coördinatorfunctie voor de implementatie.

Inzet en acties Overige Partijen

Amsterdam Economic Board spant zich in om de vraag naar PCR-denim en 'circulair' textiel mede aan te wakkeren door het stimuleren van het circulair inkopen van textiel in het algemeen en denim producten gemaakt met regionaal PCR-denim in het bijzonder, door dit met voorbeelden en mogelijkheden te agenderen op bijeenkomsten van inkopers.

House of Denim committeert zich om actief mogelijke nieuwe toetreders (inclusief kennis- en innovatiepartijen) te verbinden aan deze Green Deal.

NEN draagt bij aan de ontwikkeling van een certificeringsschema voor circulair textiel, waaronder denim en de samenhang met bestaande certificatieschema's, zoals de GRS en GOTS.

Retail Experts zal in samenwerking met Smart Fibersort kennis leveren met betrekking tot het snijden en opschonen van afgedankt textiel tot mono materiaal.

Modint (& INretail) spannen zich in om de Denim Deal te promoten bij hun leden en te bepleiten dat relevante bedrijven zich aansluiten bij de Denim Deal, om de nieuwe industrie-standaard (minimaal 5% PCR) breed doorgang te laten vinden. Tevens nemen zij de bevindingen uit de Denim Deal mee in de ontwikkeling van een UPV systeem voor textiel.

Uitvoering en organisatie

Kennisdeling en samenwerking zijn de kern van de uitvoering van de Denim Deal. Desgewenst worden werkgroepen samengesteld. Uitvoering vindt plaats onder sturing van een stuurgroep evenwichtig samengesteld uit de verschillende geledingen. De stuurgroep voert ook de regie over de monitoring, door I&W/RWS te faciliteren. De monitoring wordt gebruikt voor aan- en bijsturing van doelen en om resultaten publiek te communiceren.