

Wie transparent sind Asos, Zalando & Co? / Jelena Faber – TextilWirtschaft 25/05/22

Die Nichtregierungsorganisation Public Eye hat die wichtigsten Online-Player mit Blick auf Lieferkettentransparenz, Lohnpolitik in den Produktionsländern, Arbeitsverhältnisse in der Logistik und den Umgang mit Retouren analysiert. So schneiden About You, Alibaba, Amazon, Asos, Bonprix, Galaxus, La Redoute, Shein, Wish und Zalando ab. Die wichtigsten Ergebnisse vorab: Herkunftstransparenz ist in keinem der untersuchten Online-Shops ein Aufnahmekriterium. Laut Public Eye fand sich nirgendwo ein Hinweis, dass die Textilarbeiter und -Arbeiterinnen in den Produktionsländern einen existenzsichernden Lohn erhalten. Die Suche nach Informationen über Arbeitsbedingungen in der Logistik lieferte ebenfalls keine Resultate. Vier der zehn untersuchten Firmen veröffentlichen Statements zur Vermeidung der Vernichtung von Retouren. Allerdings keine verbindlichen Richtlinien dazu. "Dabei hätten die dominanten Plattformen als Gatekeeper die Aufgabe und Möglichkeit, die in der Mode-Industrie überfälligen sozialen und ökologischen Mindeststandards endlich entscheidend voranzubringen", sagen die Studien-Macher.

ZUR METHODIK:

Der Firmencheck beruht auf einer Analyse der öffentlichen Firmenkommunikation zu den jeweiligen Themen. Die vorläufigen Ergebnisse wurden den Firmen zugeschickt, mit der Frage nach Ergänzungen und Korrekturen. Dieses Feedback hat Public Eye ausgewertet und in die finale Bewertung einbezogen.

Lieferkettentransparenz

Zalando legt alle direkten Zulieferfabriken offen und veröffentlicht dabei jeweils Name, Adresse, Dachgesellschaften, Kategorie der in diesem Betrieb verarbeiteten Produkte sowie die Anzahl der Beschäftigten. About You veröffentlicht seine Zulieferer in der Datenbank Open Apparel Registry. Asos listet neben den direkten Zulieferern auch weitere Verarbeitungsbetriebe auf (z.B. Färbereien und Druckereien). Galaxus legt seine Lieferanten Dezember 2021 offen.

Bonprix geht weiter als andere Tochtergesellschaften im Konzern und gibt Lieferanten bekannt – allerdings noch nicht vollständig, das Unternehmen spricht von "mehr als 80%". Amazon veröffentlicht eine Liste mit Zulieferbetrieben seiner Eigenmarkenprodukte, wobei der Anteil unklar bleibt. Der weltgrößte Online-Händler räumt ein, dass möglicherweise nicht alle Betriebe aufgelistet sind. Intransparent sind hingegen La Redoute, Shein, Alibaba und Wish.

Sicherstellung von Existenzlöhnen

Bei keiner der zehn untersuchten Unternehmen hat Public Eye Hinweise dafür gefunden, dass Arbeiter und Arbeiterinnen existenzsichernde Löhne erhalten. Einzig Asos nennt existenzsichernde Löhne im Verhaltenskodex für Lieferanten und als Zukunftsziel, die Selbstverpflichtung sei jedoch schwammig.

Retouren

Eine Richtlinie mit einer klaren Selbstverpflichtung, keine Retouren zu vernichten, wurde bei keinem der Retailer gefunden. Bei About You fand Public Eye keine öffentlichen Angaben. Auf Anfrage teilte das Hamburger Unternehmen mit, es setze statt auf eine Richtlinie auf Maßnahmen und Pilotprojekte zur Weiterverwertung gebrauchter Artikel. 2021 habe der Anteil an Retouren, die weder gereinigt noch repariert werden konnten und daher zerstört wurden, bei unter 0,001% gelegen. Zalando und Bonprix berichten öffentlich über ihren Umgang mit Retouren, nennen dabei auch Zahlen zum Anteil wieder verkaufter Artikel (bei beiden 97%) und geben an, dass sich Vernichtungen im Promille-Bereich bewegen. Bei Amazon, Galaxus und Wish wird die Vernichtung von Waren laut Public Eye als Logistik-Dienstleistung angeboten.

Das sagen die Unternehmen

About You: "Wir haben im Geschäftsjahr 2021/2022 die materiellen Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit/ESG als Fashion E-Commerce Plattform ganzheitlich analysiert. Unsere Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit/ESG sind umfangreich. Menschenrechte in unseren Lieferketten, die Reduktion von Treibhausgasemissionen und des Energieverbrauchs sind einige unserer wichtigsten Herausforderungen. Wir arbeiten mit unseren Partnern daran und verbessern uns Schritt für Schritt. Unsere ganzheitliche Analyse wird in unserem Nachhaltigkeitsbericht kommenden Dienstag, 31. Mai 2022 veröffentlicht."

Zalando: "Schon 2019 haben wir uns im Rahmen unserer Do More-Nachhaltigkeitsstrategie klar definierte, kurzfristige und wissenschaftlich fundierte Nachhaltigkeitsziele gesetzt. Unsere Fortschritte

in diesem Bereich machen wir jährlich in unserem Fortschrittsbericht zu Nachhaltigkeit transparent. Auch was die Anforderungen an die Zusammenarbeit mit unseren Partner*innen angeht, haben wir hohe Ansprüche und in unserer Do More-Nachhaltigkeitsstrategie das klare Ziel formuliert, unsere ethischen Standards bis 2023 schrittweise zu erhöhen sowie nur noch mit Partner*innen zusammenzuarbeiten, die diese erfüllen. Wir haben bereits heute eine für alle Markenpartner*innen verpflichtende Nachhaltigkeitsbewertung eingeführt. Zalando ist bestrebt, die Arbeitsbedingungen in unserer Lieferkette kontinuierlich zu verbessern und uns und unsere Partner*innen zur Einhaltung der höchsten ethischen Standards zu verpflichten. Dazu gehören Maßnahmen und Projekte, die den Weg zu einer Umsetzung eines wirksamen Systems ebnen, das auf einen existenzsichernden Lohn hinarbeitet. Wir tragen unseren Teil dazu bei, indem wir uns durch Tarifverhandlungen und verantwortungsbewusste Beschaffung für existenzsichernde Löhne einsetzen und mit der Multi-Stakeholder-Initiative ACT (Action, Collaboration, Transformation) zusammenarbeiten."

Hoe transparant zijn Asos, Zalando & Co? / Jelena Faber – TextilWirtschaft 25/05/22

De non-gouvernementele organisatie Public Eye heeft de belangrijkste online spelers geanalyseerd met het oog op ketentransparantie, loonbeleid in de productielanden, arbeidsomstandigheden in de logistiek en de afhandeling van retouren. Zo treden About You, Alibaba, Amazon, Asos, Bonprix, Galaxus, La Redoute, Shein, Wish en Zalando op. De belangrijkste resultaten eerst: Transparantie van herkomst is bij geen van de onderzochte webshops een acceptatiecriterium. Volgens de Public Eye waren er nergens aanwijzingen dat textielarbeiders in de productielanden een leefbaar loon krijgen. Ook de zoektocht naar informatie over arbeidsomstandigheden in de logistiek leverde geen resultaat op. Vier van de tien ondervraagde bedrijven publiceren verklaringen over hoe de vernietiging van retourzendingen kan worden voorkomen. Hier zijn echter geen bindende richtlijnen voor. "De dominante platforms, als poortwachters, zouden de taak en de kans hebben om eindelijk de sociale en ecologische minimumnormen te bevorderen die in de mode-industrie achterhaald zijn", zeggen de makers van het onderzoek.

OVER DE METHODIEK:

De bedrijvencheck is gebaseerd op een analyse van de openbare bedrijfscommunicatie over de respectievelijke onderwerpen. De voorlopige resultaten zijn naar de bedrijven gestuurd met een verzoek om aanvullingen en correcties. Public Eye heeft deze feedback beoordeeld en meegenomen in de uiteindelijke beoordeling.

Zichtbaarheid toeleveringsketen

Zalando maakt alle fabrieken van directe leveranciers bekend en publiceert de naam, het adres, de houdstermaatschappij, de categorie producten die in deze fabriek worden verwerkt en het aantal werknemers. About You publiceert haar leveranciers in de Open Apparel Registry database. Naast de directe leveranciers somt Asos ook andere verwerkende bedrijven op (bijvoorbeeld ververijen en drukkerijen). Galaxus maakt zijn leveranciers in december 2021 bekend.

Bonprix gaat verder dan andere dochterondernemingen in de groep en maakt leveranciers bekend - maar niet helemaal, het bedrijf spreekt van "meer dan 80%". Amazon publiceert een lijst met leveranciers voor zijn huiskamerproducten, hoewel het aandeel onduidelijk blijft. De grootste online retailer ter wereld erkent dat mogelijk niet alle vestigingen worden vermeld. Aan de andere kant zijn La Redoute, Shein, Alibaba en Wish niet transparant.

Zorgen voor een leefbaar loon

Public Eye vond bij geen van de tien onderzochte bedrijven bewijs dat werknemers een leefbaar loon kregen. Alleen Asos noemt leefbaar loon in de gedragscode voor leveranciers en als toekomstig doel, maar de zelfverbintenis is vaag.

geeft terug. Een beleid met een duidelijke toezegging om geen retourzendingen te vernietigen, werd bij geen van de retailers gevonden. Public Eye heeft geen openbare informatie gevonden over About You. Op verzoek zei het in Hamburg gevestigde bedrijf dat het zich in plaats van op een richtlijn beroept op maatregelen en proefprojecten voor het recyclen van gebruikte artikelen. In 2021 was het aandeel retourzendingen dat niet schoongemaakt of gerepareerd kon worden en dus vernietigd werd minder dan 0,001%. Zalando en Bonprix rapporteren publiekelijk hoe zij omgaan met retourzendingen, daarbij verwijzend naar cijfers over het aandeel opnieuw verkochte artikelen (97% voor beide) en stellen dat de vernietiging in de orde van grootte van duizend ligt. Volgens Public Eye bieden Amazon, Galaxus en Wish de vernietiging van goederen aan als logistieke dienst.

Dat zeggen de bedrijven

About You: "In het boekjaar 2021/2022 hebben we de materiële uitdagingen op het gebied van duurzaamheid/ESG als fashion e-commerce platform holistisch geanalyseerd. Onze uitdagingen op het gebied van duurzaamheid/ESG zijn omvangrijk. rechte in onze toeleveringsketens, de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen en het energieverbruik zijn enkele van onze belangrijkste uitdagingen. We werken eraan samen met onze partners en verbeteren stap voor stap. Onze holistische analyse wordt volgende dinsdag mei gepubliceerd in ons duurzaamheidsrapport 31-2022."om de arbeidsomstandigheden in onze toeleveringsketen continu te verbeteren en om onszelf en onze partners te verplichten tot de hoogste ethische normen. Dit omvat beleid en projecten die de weg vrijmaken voor de implementatie van een effectief systeem dat werkt aan een leefbaar loon. We dragen ons steentje bij door leefbare lonen te promoten door middel van collectieve onderhandelingen en verantwoorde inkoop, en door samen te werken met het multi-stakeholderinitiatief ACT (Action, Collaboration, Transformation)."