

MODINT.

HIGHLIGHTS 2022



Als een ding in 2022 duidelijk is geworden, is het dat één bedrijf slechts een stukje van de oplossing is. De kleding- en textielsector staat in de hele keten voor complexe uitdagingen. Ga er maar aan staan, dezelfde vragen komen ieder jaar bij onze leden terug: Hoe ziet je bedrijfsstrategie eruit? Wat betekent dat voor de duurzaamheidsstrategie? Hoe waarborgen we kwaliteit? Kan technologie ons helpen en hoe dan?

Veel bedrijven zoeken inspiratie en samenwerking. Wat doet mijn concurrent? Wat wil de overheid van mij en wanneer moet ik daarvoor klaar zijn? Hoe neem ik mijn klant mee en breng ik de boodschap over dat duurzaamheid en kwaliteit ook een prijskaartje hebben?

Gelukkig zien we steeds meer partnerships ontstaan. Met toeleveranciers en maatschappelijke organisaties. Met partijen die dezelfde ambities delen en zoeken naar kansen en mogelijkheden om nog beter in deze wereld te ondernemen. Samen kan meer dan alleen en samenwerking loont!

Wat betekent dit voor jou en Modint?

Modint ontwikkelt zich steeds meer tot hét platform dat verbindt. Waar antwoorden te vinden zijn op prangende vragen. Waar tools te vinden zijn die hulp bieden bij ingewikkelde regelgeving. Waar bedrijven elkaar rond thema's ontmoeten en elkaar inspireren. Waar gezamenlijk optrekken leidt tot lagere kosten en we inzet van dure adviesbureaus helpen besparen. De medewerkers van Modint spreken honderden professionals uit bedrijven in consulten en events. Zij zijn de antennes van de sector!

En daarmee vragen we ook steeds indringender aandacht voor de primaire boodschap van onze sector: textiel loopt als een rode draad door onze samenleving, maakt mooi, beschermt ons, houdt ons warm en draagt iedere dag bij aan het welzijn van mensen!

Daarmee sluiten we 2022 af en luiden we samen vol vertrouwen een nieuw jaar in!

Sylvia Roelofs (Voorzitter) & Patric Hanselman (Directeur)



IN VERBINDING

We zijn blij om te zien dat bedrijven die zelf textiele producten ontwikkelen en maken goed de weg weten te vinden naar Modint. In 2022 verwelkomden we maar liefst 35 nieuwe leden en 10 geassocieerde leden, waaronder kleding textiel bedrijven, maar ook interieur, technische textiel en breiproductiebedrijven. Van harte welkom! Ook hebben we voor veel leden de dienstverlening kunnen uitbreiden. De toenemende regeldruk en wetgeving, maar ook een kennisbehoefte op allerlei terreinen neemt toe en de verwachting is dat dit in 2023 verder toeneemt.

Meer dan ooit hadden en hebben we elkaar nodig. Want met heldere informatievoorziening, belangenbehartiging en samenwerking gaan we samen de uitdagingen sterker tegemoet. En die verbinding, die vonden we: op nationaal en op internationaal niveau, maar ook binnen Modint en de ledengroepen. In tijden van onzekerheid zagen we kansen ontstaan: kansen in digitalisering en innovatie, in duurzaamheid, in nieuwe werkvormen en educatie en in diepere samenwerking in de hele keten. Wij zijn dan ook trots op onze leden, op jullie veerkrachtigheid, energie en creativiteit. Samen zetten we grote stappen richting een duurzame en waardevolle textiele sector wereldwijd.

*35+ nieuwe leden
30+ bijeenkomsten
850+ deelnemers
25+ onderzoeksprojecten*

VIERDE LEDENPEILING

Modint hield voor de vierde keer een enquête onder de leden waarin gevraagd werd naar ontwikkelingen binnen en uitzichten voor de ondernemingen. Mooi om te zien dat ondanks de stijgende kosten en onzekerheid, onze leden nog volop ontwikkelingsmogelijkheden zien. Op de eerste plaats staat inzetten op duurzaamheid, gevolgd door product en marktdifferentiatie, innovatie en digitalisering en circulariteit. Dank aan de 99 inzenders.

SAMENWERKING

Ook op Europees niveau volgt Modint de ontwikkelingen op de voet. Met name via deelname aan werkgroepen van Euratex op het gebied van buitenlandse handel, duurzaamheid, statistieken en innovatie, maar ook in onderzoeksprojecten met ons kennisnetwerk NL NextFashion & Textiles dat binnenkort internationaal gaat!

MODINT LEDENGROEPEN

Onze ledengroepen voor tapijt (VNTL) en bedrijfskleding (DWW) konden dit jaar eindelijk weer op locatie samenkomen om ontwikkelingen binnen de sectoren te bespreken. Zo waren we welkom bij ons nieuwe DWW-lid Suit Up waar we het Besluit UPV Textiel bespraken en de vertaling ervan voor bedrijfskleding. Want hoe zet je de benodigde duurzaamheidstappen binnen de veiligheidseisen? Ook vonden er vier goedbezochte VNTL bijeenkomsten plaats. Dit jaar sloten we het Moonshotproject Circulaire Vloerbedekking af waarin we samen met diverse stakeholders onderzoek deden naar concrete vervolgstappen richting een circulaire vloerbedekkingsketen,



DUURZAAMHEID

Verantwoord ondernemen, van niche naar norm

STICHTING UPV TEXTIEL

Dit najaar is de **Stichting UPV Textiel** opgericht om collectief invulling te geven aan de UPV-plicht die in het voorjaar van 2023 wettelijk ingaat. De uitgebreide producenten verantwoordelijkheid (UPV) betreft het inzamelen, hergebruiken en recyclen van afgedankte kleding en linnengoed, zowel uit de consumentenmarkt als bedrijfskleding en textiel.

Sinds eind september zijn er informatiebijeenkomsten gehouden. Zo'n 600 bedrijven zijn voorgelicht over de UPV-plicht en hebben het aanbod gekregen die gezamenlijk effectief en efficiënt in te gaan vullen met de collectieve producentenorganisatie. De eerste stap voor bedrijven die kleding of linnengoed in de Nederlandse markt zetten is om zich aan te sluiten bij de collectieve melding via www.stichtingupvtextiel.nl. Begin december hebben al meer dan 100 bedrijven die stap gemaakt.



In het kader van de problematiek rond "betrouwbare data uit productieketens" heeft Modint deelgenomen aan het programma '**Shopping Tomorrow**'. Het programma van Thuiswinkel.org is gewijd aan alle facetten van e-commerce waarbij jaarlijks in groepen "blue papers" worden geschreven. Het betreffende gratis blue paper "Productdata als spil in het verduurzamen van de keten" is online [beschikbaar voor download](#).

Bedrijven worden meer en meer ter verantwoording geroepen voor hun duurzaamheidsclaims. De ACM heeft bij enkele grote bedrijven ook al echt doorgebeten. In het **webinar Duurzaamheid en communicatie** gingen we daarom in op verschillende mogelijkheden van duurzaamheidscommunicatie op productniveau. We bespraken de essentie van certificering en de do's en don'ts van marketingclaims, want Europese wet- en regelgeving gaat ook hier gelden.

Ook organiseerden we dit jaar succesvolle **basistrainingen duurzame materialen in textiel**. In de basistraining bespreken we de meest gebruikte materialen en hun risico's en geven uitleg over certificeringen. Daarnaast werken we samen met de deelnemers aan een duurzame materialenstrategie.



@ Seminar Van niche naar norm

CIRCULAR TEXTILE DAYS

Op 14 en 15 september vond de tweede editie van de **Circular Textile Days** plaats, in Den Bosch. Modint is als lead partner zeer betrokken geweest in de organisatie op inhoud en communicatie. Doel was een bredere doelgroep te motiveren om deel te nemen als standhouder, bezoeker of spreker, en dat is gelukt.

Belangrijke spelers binnen de circulaire textielindustrie vanuit de hele textielketen toonden hun innovatieve producten en diensten op het gebied van verduurzaming en recycling: van gerecycled garen tot eco-design kledingstukken, hergebruik van materialen en hightech recycling. Het event trok bovendien grote belangstelling vanuit het buitenland. We verwelkomden leden vanuit de hele keten in textiel en vanuit onze verschillende branches. We kijken al weer uit naar de volgende editie op 5 en 6 juni 2023. Ben jij er ook bij?

Bekijk [hier](#) de presentaties terug, onder andere over de UPV door Modint Innovatie en Duurzaamheidsmanager Peter Koppert.



INNOVATIE & DIGITALISERING

Versnelde interactie, betere gebruikerservaring

In 2022 was Modint betrokken bij **meer dan 25 onderzoeksprojecten en aanvragen**, waarin samengewerkt wordt met bedrijven en kennisinstellingen. Het betreft onderzoeken met lectoraten, begeleiding bij afstuderen en regionale samenwerkingen. Ook Modint leden zijn regelmatig betrokken en worden aangemoedigd zich aan te sluiten.

Per 2023 zal ons onderzoeksnetwerk **NL NextFashion & Textiles**, een samenwerking tussen Modint en 13 Nederlandse Hogescholen en onderzoekers, opgaan in NETFAS, de Europese vereniging van 20 hogescholen. Er is een overlap van vier Nederlandse instituten. We zetten zo een belangrijke stap naar aansluiting bij Europese onderzoeksprojecten ten behoeve van de sector.

INNOVATIE

Dit najaar vonden twee succesvolle **"Powered by ClickNL" bijeenkomsten** plaats, gesubsidieerd door het gelijknamige kennis en innovatienetwerk. In september organiseerden we een 'lunchcafé met en tijdens de Circular Textile Days over de rol van designers in duurzaamheid. Conclusie: designers ontwerpen niet een product of dienst, maar de hele keten! Medio november vervolgden we het gesprek met partner ImpactBuying in een hybride bijeenkomst over de rol van data in het verduurzamen van de textielketen.

In een project ondersteund door RvO werken Modint, ImpactBuying, Micro-Fashion, Prénatal, Just Brands, Solidaridad, Serge Léon en Anton Luiken samen aan **Due Diligence tools**. Op de "Powered by ClickNL" bijeenkomst in november presenteerden we de tool waarmee men efficiënt de toeleveringsketens in de kleding- en textielindustrie in kaart kan brengen, duurzaamheidsdata kan ophalen en de CO2footprint kan berekenen met de bAwear tool. Zo kunnen ondernemingen hun impact meten op belangrijke duurzaamheidscriteria en gemakkelijk voldoen aan (inter)nationale wetgevingsrichtlijnen. De lancering kwam recent volop in het nieuws.

Eind september vond de **Knit A Verse** plaats: de eerste conferentie over brei- en textielinnovatie voor Design en Architectuur. De conferentie is het slotevenement van het 3D Knitwear Fieldlab-project, in het leven geroepen om de bevindingen en resultaten van het project te delen, het MKB met elkaar te verbinden en kennis van de nieuwste innovaties en onderzoeksresultaten te delen.

DIGITALISERING

Kledingmaten? Meten is weten. Modint is aangesloten bij een Nederlands consortium dat in opdracht van DIN onderzoek doet naar lichaamsmaten van Europese kinderen. Met gemiddeld de langste bevolking ter wereld zijn de Nederlandse maten bijzonder interessant.

De beschikbaarheid van juiste en recente data is voor veel kinderproducten onmisbaar. Denk aan goed passende beademings-maskers in het ziekenhuis, speeltoestellen, schoenen en kleding. Modint speelt een belangrijke rol in de verwerking van de data voor doorontwikkeling van kindermaat Tabellen. De metingen vinden vanaf december 2022 plaats.

Vanuit de stuurgroep van de Nederlandse AI Coalitie (NL AIC) en in samenwerking met de Topsector Creatieve Industrie lanceerden we dit jaar de **Nationale Cursus AI voor Creatieve Industrie**. De gratis online AI bewustwordingscursus maakt de creatieve en culturele sector vertrouwd met artificiële intelligentie en laat zien hoe AI kan worden ingezet in de werkpraktijk.

Meer werken met data vraagt om goede databescherming, óók voor kleinere bedrijven. Ruim 55% van het midden- en klein bedrijf is al minstens één keer slachtoffer geworden en ondervindt grote schade. Dit jaar is daarom het platform **Samen Digitaal Veilig** in het leven geroepen als initiatief van Nederlandse branche- en beroepsorganisaties in samenwerking met MKB-Nederland.

Op www.samendigitaalveilig.nl/modint/ vind je een online stappenplan en opleidingsvideo's om preventieve maatregelen te nemen.





ARBEIDSMARKT

Voor een aantrekkelijke sector met goed sociaal beleid

KENNIS EN SCHOLING

Goed werkgeverschap is de basis voor een succesvolle onderneming. Modint helpt werkgevers dan ook graag op weg met kennis en advies. In 2022 hebben we hier de **Kennisbank Human Capital** voor opgezet. Je vindt hier relevante informatie van de werving en selectie tot aan het einde van de arbeidsovereenkomst. Een handig hulpmiddel om snel meer te weten over loontabellen, verlofregelingen, de vertrouwenspersoon, het persoonlijke ontwikkelingsplan en nog veel meer.

Ook op het gebied van scholing hebben we ons aanbod kunnen uitbreiden met het **Human Capital Pakket**. Ondersteuning bij arbeids-gerelateerde vragen kun je al vele jaren krijgen via de module Arbeid & Recht. Deze module is nu uitgebreid met **scholingsadvies**. Daarmee wordt een thema toegevoegd dat de komende jaren voor elke onderneming hoog op de agenda staat. Bedrijven die hun personeel zelf willen (laten) scholen en hiermee een perspectief willen bieden kunnen we op deze manier goed ondersteunen met advies en instrumenten.

2022 was ook het jaar van de **STAP-subsidie**. Hiermee kan een werknemer tot 1.000 euro overheidsgeld gebruiken voor een vakopleiding. Modint Academy heeft zich voor de subsidie geregistreerd om mooie scholingstrajecten aan te kunnen bieden voor het bijbrengen van vakspecifieke kennis.

PENSIOEN

Een grote uitdaging dit jaar is de overstap naar de **nieuwe pensioenregeling**. Veel partijen zijn hierbij betrokken, maar gek genoeg weten we nog steeds niet of hij er komt en hoe het er precies uit gaat zien. In 2022 zijn leden in drie bijeenkomsten bijgepraat en betrokken bij de toekomstige keuzes. In 2023 zullen deze definitief gemaakt worden - als de politiek tot een besluit weet te komen.



CAO MITT

2022 begon goed met de bekendmaking dat werkgevers en werknemers hadden ingestemd met de **cao MITT 2022**. De cao werd algemeen verbindend verklaard voor de sector mode, interieur, tapijt en textiel. Vervolgens hebben we een traject ingezet om de herkenbaarheid van de MITT te vergroten, onder andere met de creatie van één centrale website: mitt.nl. De regeling SAVAMITT kent straks geen eigen cao meer, maar wordt in de cao MITT geregeld. Met het verbeteren van de herkenbaarheid wordt verwacht kosten te besparen, het draagvlak te vergroten en het toepassen van de cao's te verbeteren.

Voor de **SAVAMITT-regeling** zijn we dit jaar overgestapt van Centraal Beheer naar Meijers Assuradeuren. Per 1 januari 2023 is een mantelovereenkomst afgesloten en kan men bij Meijers Assuradeuren terecht. In deze tijd is het fijn om te kunnen melden dat de premie voor de verzekering flink lager is, maar ook dat de ondersteuning bij ziekte eerder wordt begeleid.

moi. Haal het beste uit jezelf: vandaag en morgen

Vanuit **moi** is er dit jaar flink ingezet op vergroting van de aandacht voor duurzame inzetbaarheid, onder andere door actieve verspreiding van [posters](#) om ongewenste omgangsvormen en de vertrouwenspersoon binnen bedrijven onder de aandacht te brengen. Het project van de MITT ondersteunt werkgevers en werknemers met praktische tips en tools, (gratis) webinars en workshops en coaching door ervaren DI coaches, allen te vinden op www.ikbenmoi.nl.

Ook binnen de cao MITT hebben we op dit vlak stappen gezet. Er zijn afspraken gemaakt over het instellen van een **Klachtencommissie Ongewenst Omgangsvormen en een Vertrouwenspersoon**. Een mooie ontwikkeling! We adviseren bedrijven ook zelf een extern vertrouwenspersoon aan te stellen. Hiervoor kan gebruik worden gemaakt van de mantelovereenkomst die Modint dit jaar heeft afgesloten met [Wetsteijn Consultancy](#).



PRODUCTIE EN HANDEL

Jouw rechterhand op de hele (inter)nationale productie- en handelsroute.

Modint ondersteunt bedrijven al jaren intensief bij export met technische informatie over, onder andere, verpakkingen, etikettering, maatvoering, douanezaken, debiteurenbeheer, logistiek en het voldoen aan internationale (handels)-regelgeving. In 2022 stonden met name de EPR-registratie en labellingsverplichtingen in diverse EU landen in de belangstelling, en met name in Frankrijk met de toepassing van het Triman logo. Daartoe heeft Modint een webinar en twee seminars georganiseerd, alsmede vele individuele adviezen gegeven aan meer dan 70 bedrijven die exporteren naar Italië en Frankrijk.

Ook horen we steeds vaker dat ondernemingen op zoek zijn naar alternatieven voor sourcing dicht bij huis. En die zijn er in Europa zeker! In december organiseert Modint daarom een webmeeting waarin Modint consultant International Trade & Sourcing, Antonio Barberi Ettaro, met lokale experts in gesprek gaat over hun ervaring met productie en sourcing in drie Balkan landen: Noord-Macedonië, Kosovo en Albanië.

In Juni organiseerden Modint en International Apparel Federation (IAF) de **webinar 'Sustainable and Circular Apparel and Textile Sector'** in opdracht van de Nederlandse Ambassade in Ankara, waarin Nederlandse en Turkse overheden, brancheorganisaties, kennisinstellingen en bedrijven de banden aanhaalden ten aanzien van circulaire textiel en kleding. De contacten leidden al tot een bezoek van een grote Turkse delegatie aan de Circular Textile Days en zullen in 2023 worden uitgebouwd.

Modint kledingeconoom Rens Tap nam plaats in een online panel tijdens de **Sourcing Journal Sustainability Summit** in New York. De summit was gewijd aan evenwichtige inkoopvoorwaarden en eerlijkere verdeling van marge en werd in samenwerking met IAF georganiseerd.

Ook op nationaal niveau kwamen we dit jaar bijeen tijdens de **Ketenbijeenkomst Fashion**, die in samenwerking met INretail werd georganiseerd. Leveranciers en zelfstandige retailers bespraken de economische ontwikkelingen en de noodzaak van samenwerking in de modesector.

In samenwerking met het Belgische bureau Landing doken we eerder dit jaar in de **mogelijkheden van social media platforms**, o.a. Facebook, Instagram, Tiktok en Pinterest voor de marketing en verkoop van kleding. In 2023 zal deze succesvolle webinar worden vervolgd.

Met stijgende grondstofprijzen, inflatie en toenemende druk van wet- en regelgeving is het een onzekere tijd voor ondernemers. Onze **collectieve partners** werkten dit jaar dan ook hard aan de ontwikkeling van nieuwe initiatieven en betere afstemming van het aanbod om Modint leden nog beter te kunnen ondersteunen. Bijvoorbeeld met flinke korting op je aanvullende zorgverzekering of bewakingsystemen. Modint Credit & Finance lanceerde recentelijk een nieuw factoringproduct op maat speciaal voor de modebranche om snel meer werkkapitaal tot je beschikking te krijgen. Modint Logistiek ging de samenwerking aan met ROBE om kwalitatief duurzame houten en gepersonaliseerde kledinghangers de kunnen bieden aan Modint leden.





WELKOM

nieuwe leden



