

Vademecum per l'utilizzo dei canali digitali per l'etichettatura ambientale degli imballaggi

1 Per quali imballaggi?

I canali digitali possono essere adottati per la trasmissione delle informazioni obbligatorie di etichettatura ambientale per:

- › **Gli imballaggi destinati ai canali commerciali e industriali.**

NB: In tal caso, le informazioni obbligatorie riguardano l'identificazione del materiale di composizione dell'imballaggio ai sensi della Decisione 129/97/CE, la cui trasmissione deve essere assicurata lungo tutta la filiera.

- › **Gli imballaggi destinati al canale domestico.**

NB: In questo caso, le informazioni obbligatorie da veicolare al consumatore finale riguardano:

l'identificazione del materiale di composizione dell'imballaggio ai sensi della Decisione 129/97/CE;

le indicazioni al consumatore sulla raccolta differenziata.

2 Quali informazioni?

I canali digitali possono rappresentare una alternativa all'apposizione fisica delle informazioni. Si può scegliere, ad esempio, di:

- › **Sostituire completamente** l'etichettatura fisica con quella digitale. In tal caso tutte le informazioni sarebbero consultabili solo digitalmente, e non sarebbero disponibili fisicamente sull'imballaggio.
- › Scegliere di comunicare solo alcune delle **informazioni obbligatorie** tramite i canali digitali. Ad esempio, per un imballaggio destinato al consumatore finale, si potrebbe scegliere di stampare la codifica identificativa del materiale direttamente sul packaging, e rimandare alla consultazione di canali digitali per le informazioni sulla raccolta differenziata, o viceversa.
- › Riportare le informazioni obbligatorie direttamente sul packaging, e **rimandare alla consultazione di canali digitali per ulteriori informazioni aggiuntive e volontarie** circa le caratteristiche ambientali dell'imballaggio.

3 Quali canali digitali?

Non sono previste indicazioni specifiche su quali canali digitali sia possibile adottare.

La scelta è, quindi, completamente in capo all'azienda.

Alcuni esempi sono: App, QR code, codice EAN, siti web.

Per gli imballaggi del circuito C&I possono altresì essere adottati eventuali gestionali o software utilizzati per la trasmissione e comunicazione di dati e informazioni tra clienti e fornitori.

4 Quali requisiti?

- › Le **informazioni** riportate sui canali digitali devono essere **in linea con le disposizioni normative** e risultare **chiare, dirette, puntuali e di facile interpretazione**.
- › Per gli imballaggi destinati al consumatore finale, devono essere assicurate **istruzioni chiare e facilmente accessibili** su come si possano ottenere le informazioni ambientali obbligatorie tramite i canali digitali previsti: è necessario prevedere il cosiddetto «**ponte**» tra il mondo fisico e quello virtuale (vedi approfondimenti nella sezione successiva).

4a I requisiti dell'etichettatura ambientale digitale

4a|1 Creare un "ponte" tra mondo reale e mondo digitale

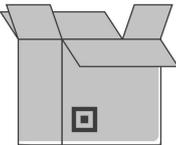
Se le informazioni di etichettatura ambientale sono efficacemente rese disponibili online tramite una pagina dedicata, ma il consumatore (o, in generale, il destinatario delle informazioni) non lo sa, l'obiettivo non può considerarsi raggiunto.

È quindi essenziale che il destinatario ultimo dell'informazione (il consumatore) riceva **istruzioni chiare e facilmente accessibili su come e dove ottenere le informazioni** previste per legge e/o aggiuntive.

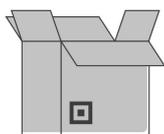
Ad esempio, il «ponte» può essere creato utilizzando icone, QR code parlanti, o un messaggio esplicito che rimandi a un sito web o ad altro canale digitale prescelto.

Seguono alcune specifiche ed esempi concreti.

IMBALLAGGI DESTINATI AL CONSUMATORE FINALE

		EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE
	SULL'IMBALLAGGIO Apporre fisicamente sul pack una indicazione circa l'utilizzo del QR code, del sito web, o della App attraverso cui accedere all'etichettatura ambientale digitale.	★ ★ ★
	NEL PUNTO VENDITA Sul punto vendita, sia esso fisico o virtuale, a cui il consumatore ha accesso, possono essere previsti spazi informativi riportanti le istruzioni attraverso le quali accedere alle informazioni di etichettatura ambientale attraverso i canali digitali prescelti.	★ ★
	<i>Qualora nessuna delle due opzioni precedenti sia applicabile (es. vendita multicanale di imballaggi di piccola dimensione)</i> In alternativa, tali istruzioni possono essere diffuse e rese accessibili per il mezzo di canali di comunicazione tradizionali e digitali, attraverso campagne e/o iniziative promosse direttamente dalle aziende o con il contributo e la collaborazione delle associazioni maggiormente rappresentative del settore.	★

IMBALLAGGI DESTINATI AL CIRCUITO COMMERCIALE E/O INDUSTRIALE _____



SULL'IMBALLAGGIO

apporre fisicamente sul pack una indicazione circa l'utilizzo del QR code, del sito web, o della App attraverso cui accedere all'etichettatura ambientale digitale.



SUI DOCUMENTI DI TRASPORTO (O ALTRA DOCUMENTAZIONE CHE ACCOMPAGNA LA MERCE)

sui quali si può scegliere se apporre direttamente le informazioni di etichettatura ambientale, oppure i riferimenti su come accedere a tali informazioni tramite canali digitali.



Attraverso documenti o comunicazioni tecnico - commerciali

dai fornitori (es. mail, lettere, schede tecniche ecc.) volte a comunicare al cliente le indicazioni su come accedere alle informazioni tramite canali digitali.

4a|2 Alcuni esempi

IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE

Rimando esplicito al sito web dedicato, riportato sul pack

Στιγμιαίος Καφές. Συσκευάζεται από τη Nestlé Ελλάς. Συσκευασμένο σε προστατευτική ατμόσφαιρα. / Caffè solubile. Confezionato in atmosfera protettiva. Conservare al riparo dall'umidità.



Contact us
GR: 800 11 68068
CY: 2289 7300
Διανομέας Βάσσος
Ηλιάδης Ltd.
IT: 800 434 434
www.nescafe.it

Nestlé Italiana S.p.A.
Via del Mulino, 6
20057 Assago (MI)



← **Etichetta on pack**

Etichettatura ambientale: per il corretto smaltimento della confezione visita il sito www.dovelobutto.nestle.it

Ανάλογη κατά προτίμηση πριν από το τέλος. / Da consumarsi preferibilmente entro fine:



50g e

Etichettatura ambientale: per il corretto smaltimento della confezione visita il sito www.dovelobutto.nestle.it



← **Soluzione digitale Dove Lo Butto? (in via di implementazione)**

Nescafé GOLD Caffè solubile barattolo 50g

Componente	Materiale	Codice Materiale	Destinazione
Vaso	Vetro	GL 70	Raccolta differenziata
Tappo	Plastica	PP 5	Raccolta differenziata
Membrana	Alluminio	ALU 41	Raccolta differenziata



Verifica di seguito le disposizioni del tuo Comune!



Verifica di seguito le disposizioni del tuo comune!

LOMBARDIA x MILANO x BINASCO x

SCOPRI TUTTI I RISULTATI

Binasco

Materiale	Modalità	Destinazione	Colore
Carta/Cartone	Porta a Porta	Contenitore	Bianco
Plastica	Porta a Porta	Contenitore	Giallo
Multimateriale	Porta a Porta	Contenitore	Verde o Sacco Trasparente

IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE

App per l'etichettatura ambientale



IMBALLAGGIO DESTINATO AL CONSUMATORE FINALE

Esplicito rimando al sito tramite QR code



**ETICHETTATURA
AMBIENTALE
ENVIRONMENTAL
LABELLING**

IMBALLAGGIO DESTINATO AL CANALE COMMERCIALE E INDUSTRIALE

Informazioni rese disponibili ai clienti sul sito web



I NOSTRI IMBALLAGGI

LabelDoo si impegna nella ricerca delle migliori materie prime per i propri imballaggi. Se ti è possibile cerca di riutilizzare gli imballaggi anziché smaltirli.

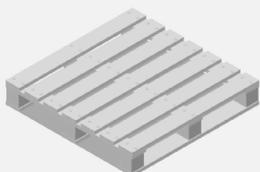


SCATOLA

PAP20

RACCOLTA CARTA

Ti consigliamo di ridurre il volume della scatola appiattendola
VERIFICA SEMPRE LE DISPOSIZIONI DEL TUO COMUNE



PALLET

FOR50

LEGNO

RACCOLTA
DIFFERENZIATA

Verifica con il tuo Comune come conferire quest'imballaggio all'isola ecologica
VERIFICA SEMPRE LE DISPOSIZIONI DEL TUO COMUNE



PLURIBALL

LDPE4

RACCOLTA PLASTICA

VERIFICA SEMPRE LE DISPOSIZIONI DEL TUO COMUNE

4a|3 Assicurare una informazione diretta e efficace tramite i canali digitali

Per rendere disponibili le informazioni di etichettatura ambientale degli imballaggi è possibile utilizzare uno strumento digitale che rimandi ad una pagina dedicata a veicolare tali contenuti.

- › È importante che queste pagine web non lascino spazio a difficoltà interpretative o di consultazione, e che l'accesso all'informazione specifica per l'imballaggio in questione risulti facile e diretta.
- › Si raccomanda di segnalare su tali canali, in modo evidente, l'imballaggio in questione, per rendere più facilmente reperibili e consultabili le informazioni al consumatore finale. Ad esempio, è preferibile evitare liste molto lunghe di diverse tipologie di imballaggio/prodotto che il consumatore deve scorrere per ritrovare l'imballo/prodotto di interesse.

- › È sempre preferibile creare per ogni imballaggio (o prodotto) una pagina web o uno spazio dedicato, a cui il consumatore abbia un accesso diretto. È altresì possibile che tale pagina web contenga anche ulteriori informazioni riguardo all'imballaggio, di natura regolamentare o non.
-

Quindi riassumendo:

È consigliabile:

- › L'accesso diretto all'imballaggio/prodotto specifico
- › L'informazione chiara e di facile interpretazione

Sono sconsigliate:

- › Pagine con lunghe liste di imballaggi
 - › Informazioni da ricercare all'interno di un sito web
-

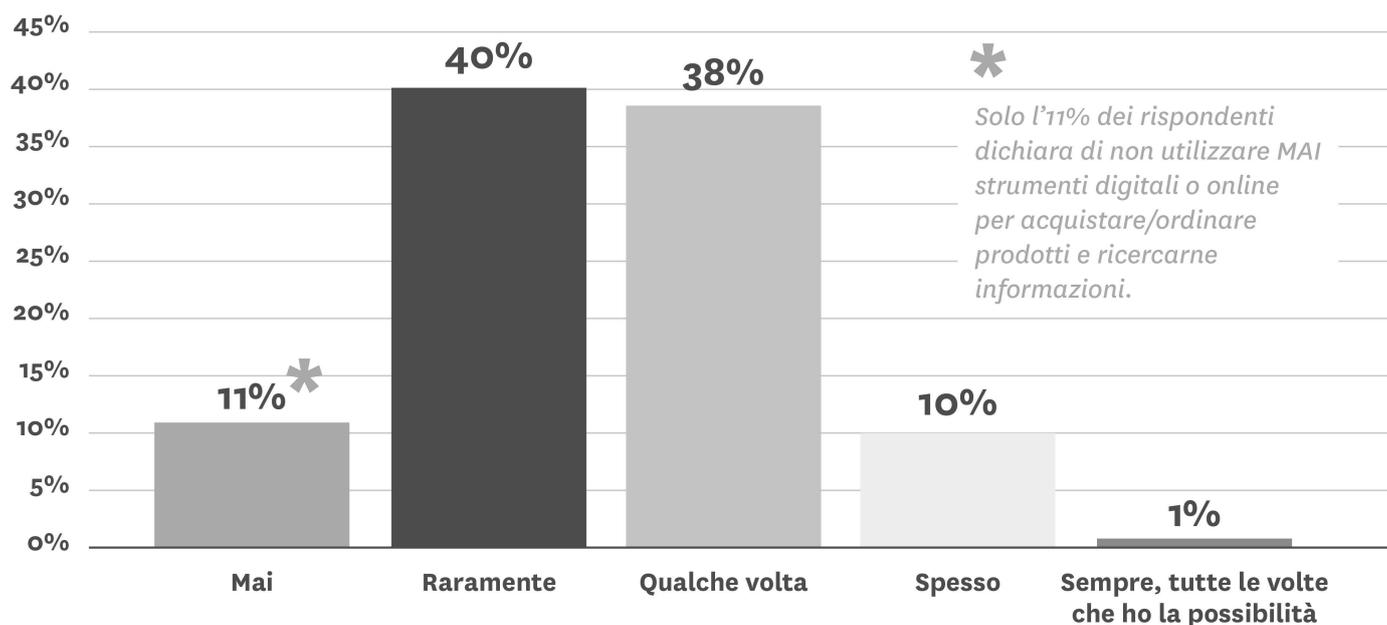
5 Il consumatore è pronto all'utilizzo dei canali digitali?

Gli italiani e l'utilizzo del digitale

5a A che punto siamo con le nuove forme di consumo?

Attraverso un questionario dettagliato, abbiamo indagato con quale frequenza gli italiani utilizzino i canali online e gli strumenti digitali per acquistare/ordinare prodotti, e per ricercarne e leggerne le informazioni in fase di acquisto, anche ambientali.

CAMPIONE DI 1000 RISPONDENTI RAPPRESENTATIVO DEI RESPONSABILI DEGLI ACQUISTI DELLE FAMIGLIE ITALIANE

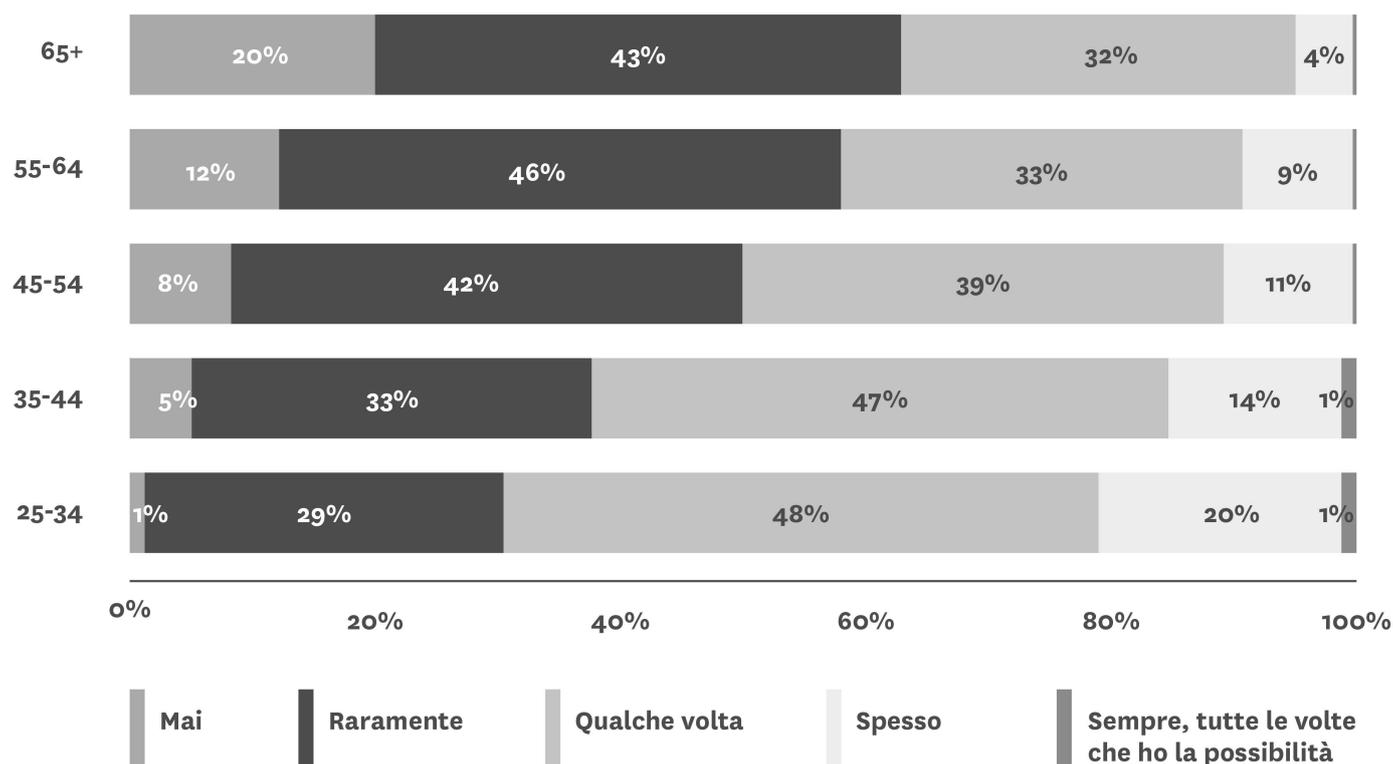


Fonte: Progetto SCELTA 3 - Indagine sulla circolarità dei consumatori
CONAI - Scuola Superiore Sant'Anna

5b Chi adotta maggiormente le nuove forme di consumo?

- > Mediamente, sono le persone di età inferiore quelle che adottano più frequentemente tali comportamenti, e la frequenza diminuisce all'aumentare dell'età.
- > Tuttavia, seppure siano più basse, le frequenze con cui anche le fasce più adulte della popolazione adottano tali modalità, sono piuttosto significative. Ad esempio, il 4% degli over 65 adotta spesso queste modalità, il 32% qualche volta, e soltanto il 20% mai.

CHI ADOTTA MAGGIORMENTE LE NUOVE FORME DI CONSUMO?

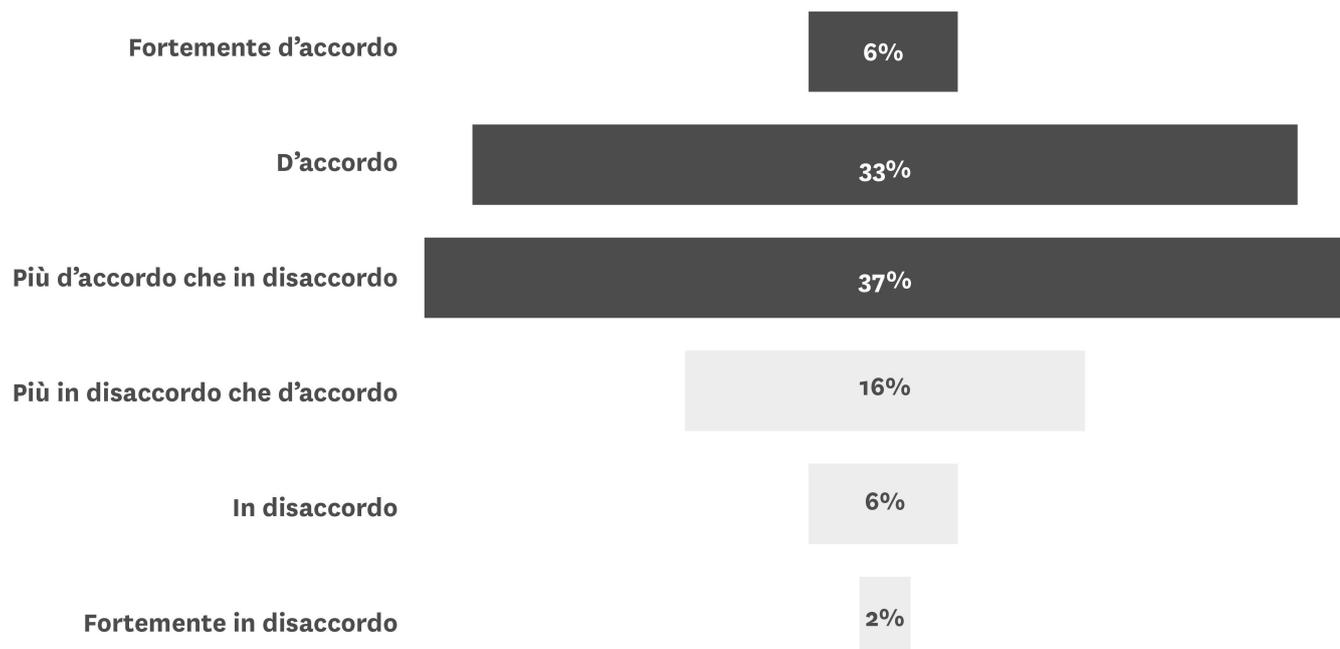


Fonte: Progetto SCELTA 3 - Indagine sulla circolarità dei consumatori
CONAI - Scuola Superiore Sant'Anna

5c Accessibilità a informazioni digitali

Lo studio ha inoltre indagato, attraverso un questionario, anche l'apprezzamento dell'accessibilità tramite canali digitali a informazioni sul prodotto.

L'ACCESSIBILITÀ TRAMITE CANALI DIGITALI A INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FAVORISCE FIDUCIA, SICUREZZA, UTILITÀ?



Fonte: Progetto SCELTA 3 - Indagine sulla circolarità dei consumatori
CONAI - Scuola Superiore Sant'Anna

In due anni, l'apprezzamento dell'accessibilità tramite canali digitali a informazioni sul prodotto è cresciuta notevolmente.

L'apprezzamento dell'accessibilità ad ulteriori info è trasversale alle diverse categorie socio-demografiche.

L'ACCESSIBILITÀ TRAMITE CANALI DIGITALI A INFORMAZIONI SUL PRODOTTO FAVORISCE FIDUCIA, SICUREZZA, UTILITÀ?

